



Persbericht - 1 maart 2018

De mobiele website van bpost bank is de beste van de Belgische banken volgens Google

Volgens een recente studie van Google is de mobiele website van bpost bank de meest toegankelijke en meest gebruiksvriendelijke van alle Belgische banken. Een mooie bekroning voor een bank die gebruiksgemak en duidelijkheid hoog in het vaandel draagt.

Het [onderzoek](#) dat Google samen met 500 experts heeft uitgevoerd wijst uit dat er nog te veel mobiele websites traag of nodeloos ingewikkeld zijn. Nochtans is een vlotte mobiele website cruciaal in een wereld waar meer dan de helft van het online verkeer via smartphone of tablet gebeurt.

Digitale platformen vernieuwd

Eind september van vorig jaar heeft bpost bank haar [website](#), PCbanking en MOBILEbanking volledig vernieuwd. Gebruiksgemak en duidelijkheid zijn de kernwoorden voor deze nieuwe toepassingen. De drie platformen hebben dezelfde design en zijn op dezelfde intuïtieve manier opgebouwd.

Op de website vinden consumenten geen ingewikkelde technische uitleg over het productengamma, maar wel een beknopte en duidelijke samenvatting van alle producten en diensten om hun financiële leven op dagdagelijkse basis makkelijker te maken. En dit ongeacht het toestel waarmee de klant contact maakt met de bank.

Beste resultaat binnen de sector

Google kent de vernieuwde site van bpost bank een totaalscore van 78% toe. Het beste resultaat binnen de Belgische financiële sector. De toegankelijkheid van de productpagina's kreeg zelfs een quotering van 100% en ook op het vlak van zoekresultaten krijgt bpost bank de maximale score.

"Deze fantastische score bevestigt dat bpost bank de juiste digitale strategie volgt", aldus Frédéric Jonnart, Directeur Marketing en Sales van bpost bank. "bpost bank draagt 'duidelijkheid' hoog in het vaandel. Dit willen we doortrekken op al onze kanalen, zowel tijdens een één-op-één gesprek met een financieel expert in het postkantoor, als in onze publicitaire campagnes en op onze website. Dat geldt zeker ook voor onze website, een belangrijk uithangbord van de duidelijkheid van onze bank."

Enkel gericht aan journalisten/professionelen

Over bpost bank bpost bank werd in 1995 opgericht onder de naam "Bank van De Post". Het is een zelfstandige Belgische bank die berust op een uniek partnershipmodel. Ze is in gelijke delen (50/50) in handen van bpost en BNP Paribas Fortis en wordt bestuurd door een onafhankelijk directiecomité. bpost bank biedt ruim één miljoen klanten op de Belgische markt bankdiensten aan. In een almaar complexere en onvoorspelbare financiële wereld vindt zij dat haar producten en diensten eenvoudig, veilig en voor iedereen toegankelijk moeten zijn. Daarom wil bpost bank een almaar eenvoudiger en veiliger bank zijn voor iedereen. "bpost bank" wordt steeds met kleine letters geschreven, ook aan het begin van een zin. De naam van de bank bestaat in de drie landstalen: bpost bank (NL), bpost banque (FR) en bpost Bank (DU).

Perscontacten:

Frédéric Jonnart
Lid Directiecomité en woordvoerder

Wouter Baelde
Corporate Communication Manager

press@bpostbank.be

+ 32 2 545 63 24