

Commercial Analyst

bpost bank is gegroeid uit een 50/50-samenwerking tussen bpost en BNP Paribas Fortis en wordt volledig autonoom bestuurd op basis van gelijkwaardigheid tussen beide aandeelhouders.

bpost is de exclusieve verdeler van de producten die door bpost bank op de markt worden gebracht. Daarnaast kunnen wij rekenen op de knowhow van de bankengroep BNP Paribas voor het ontwikkelen en lanceren van onze producten.

Sinds haar ontstaan in 1995 is bpost bank een volwaardige bank geworden die een volledig gamma eenvoudige bank- en verzekeringsproducten aanbiedt. Al van in het begin heeft ze ervoor gekozen om een bank met een menselijk gelaat te zijn, een bank waar iedereen welkom is.

bpost bank beheert momenteel voor meer dan 10 miljard euro aan activa voor rekening van meer dan 1,1 miljoen klanten.

Missie

Deze functie is een sleutelfunctie in de organisatie:

- ondersteuning van de commerciële activiteit door haar dynamiek in kaart te brengen
- basis van iedere strategische beslissing door middel van de aangeleverde rapporten en analyses.

Deze functie biedt aan de betreffende persoon een transversaal zicht op het geheel van de bancaire activiteiten en bijgevolg een grote visibiliteit binnen de organisatie.

Sleuteltaken

Deze functie omvat 2 aspecten:

- Reporting van de commerciële activiteiten:
 - o Strategische rapporten voor het Management opmaken en de daaraan gekoppelde besluiten voorstellen.
 - o Identificeren van de behoeften inzake reportings Marketing & Sales, meer bepaald in verband met product management, campaign en channel management en het volledige gamma van producten.
 - o Verzamelen van alle gegevens vanuit diverse systemen (DWH marketing, interne operationele tools, externe partners,...), er de coherentie van verzekeren en deze autonoom beheren.
 - o Opvolging van commerciële KPI (key performance indicators).
 - o Samen met IT eventueel nieuwe vereiste rapporten laten ontwikkelen.

- U bent de contactpersoon voor de diverse departementen om de coherentie van de commerciële en financiële gegevens te verzekeren.
- Analyse van de bancaire dynamiek:
 - Ad hoc analyses opmaken ter ondersteuning van de strategie oefeningen.
 - Analyses opmaken rond de commerciële dynamiek, ter ondersteuning van de Product Managers, Segments Managers en Channels Managers.
 - Op een pro-actieve manier analyses voorstellen.
 - Op een pro-actieve manier besluitvorming voorstellen op basis van de gerealiseerde analyses.

Profiel

- U heeft een universitair diploma in een economische, wetenschappelijke of commerciële richting.
- U beschikt over een passende ervaring in commerciële reporting en analyse van dynamiek (bij voorkeur in het bancaire domein).
- U heeft minstens een algemene kennis van de basisbankproducten.
- U beschikt over uitstekende analytische vaardigheden en een gedegen teamspirit. U werkt bovendien pro-actief, nauwkeurig en autonoom.
- U heeft een goede kennis van databases zoals Access en Excel, kennis van Webi is zeker een pluspunt.
- U drukt zich vlot uit in de tweede landstaal en heeft kennis van het Engels.

Wij bieden

- ▶ De mogelijkheid om je ervaring verder uit te breiden en te diversifiëren in een dynamisch en stimulerend werkkader in volle ontwikkeling met zicht op alle radertjes en activiteiten van de Bank, en om dagelijks in contact te komen met de beslissingsorganen;
- ▶ Een contract van onbepaalde duur;
- ▶ Een aantrekkelijk loon, aangevuld met buitenwettelijke voordelen, in functie van je ervaring en uw competenties;
- ▶ Een tewerkstelling in hartje Brussel, gemakkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer.

Geïnteresseerd?

Indien u geïnteresseerd bent in deze opportuniteit, solliciteer online!