



Soyons clairs

Diversité et inclusion chez bpost banque

bpost banque est une banque simple et accessible à tous: **bpost banque veut rendre accessible les produits et services bancaires au plus grand nombre de personnes possible, et ce dans chaque phase de leur vie.**

Offrir un service bancaire, c'est créer une relation win/win où les clients doivent avoir la liberté de choisir.

Nous faisons la différence en utilisant un langage clair et compréhensible pour chaque client.

Nous sommes une entreprise ouverte, diversifiée et inclusive, où la culture respire le respect, le sens de l'initiative et la communication transparente.

Les valeurs clés de bpost banque définissent ce qui nous semble important en tant qu'organisation, tant pour nos clients que pour nos collaborateurs. La diversité et l'inclusion sont étroitement liées aux valeurs et à la culture de bpost banque. Nous nous investissons pour créer un environnement de travail divers et inclusif parce que nous croyons en la puissance d'une diversité parmi nos collaborateurs afin de satisfaire les besoins de nos clients et de renforcer notre position sur le marché.

bpost banque souhaite en permanence encourager et renforcer cette diversité en créant un contexte de travail inclusif :

- où l'engagement, la collaboration, l'intégrité, l'orientation client et le respect sont des valeurs internes claires
- où le focus est mis sur la connaissance, les compétences, les aptitudes et les talents. Par conséquent des facteurs tels que le genre, l'âge, la religion, l'origine, l'orientation sexuelle ou la situation familiale n'ont aucun impact dans les processus de recrutement, de développement et de rémunération
- où un maximum d'efforts sont investis pour offrir des outils de travail adaptés aux collaborateurs en situation de handicap
- où nous communiquons clairement sur ces principes, tant en interne que vers le monde extérieur
- où les collaborateurs et les managers sont sensibilisés à tous les aspects de diversité et d'inclusion, et où il est très clair que tout comportement contraire à ces principes, verbal ou non verbal, n'est pas toléré

Fait le 22 juin 2020,



Frank De Keyser
CEO

Frédéric Jonnart
CMO

Ivan Demuynck
CCO

Pierre-Aymar de Potter
CFO

Charles Terlinden
CRO