



Zoveel is duidelijk

Diversiteit en inclusie bij bpost bank

bpost bank is eenvoudig en toegankelijk voor iedereen: **ze wil bankproducten en -diensten toegankelijk maken voor een zo groot mogelijk aantal mensen in elke fase van hun leven.**

Bankieren moet een win/win-relatie zijn waarbij klanten de vrijheid moeten hebben om te kiezen hoe ze willen bankieren.

Wij willen het verschil maken voor onze klanten door steeds te zorgen voor een duidelijke communicatie, in een eenvoudige taal, verstaanbaar voor elke klant.

Wij zijn een open, stabiele, gediversifieerde en inclusieve onderneming, waar de cultuur is gebaseerd op respect, zin voor initiatief en transparante communicatie.

De kernwaarden van bpost bank bepalen wat wij als organisatie belangrijk vinden, zowel voor onze klanten als voor onze medewerkers. Diversiteit en inclusie zijn nauw verbonden met de waarden en cultuur van bpost bank. We spannen ons in om een diverse en inclusieve werkomgeving te creëren omdat we overtuigd zijn dat de diversiteit van de medewerkers de echte kracht is van onze bank en helpt om optimaal te voldoen aan de behoeften van onze klanten en onze marktpositie te versterken.

bpost bank wil deze diversiteit blijvend aanmoedigen en bevorderen door een inclusieve werkcontext tot stand te brengen:

- waar engagement, samenwerking, integriteit, klantgerichtheid en respect heldere interne waarden zijn
- waar kennis, competenties, vaardigheden en talenten voorop staan, en dus bijgevolg in het recruiters-, ontwikkelings en verloningsbeleid en in alle andere HR-polities geen onderscheid gemaakt wordt inzake geslacht, leeftijd, geloof, etnische achtergrond, seksuele geaardheid, familiale situatie
- waar voor medewerkers met een fysieke beperking zoveel als mogelijk aangepaste werkmiddelen worden gezocht
- door hier klaar en duidelijk over te communiceren, zowel intern als naar de buitenwereld
- door medewerkers en managers te sensibiliseren en bij te staan inzake diversiteit en inclusie, en door duidelijk te stellen dat gedragingen, verbaal of non verbaal, die hiermee in strijd zijn, niet getolereerd worden

Opgemaakt op 22 juni 2020.


Frank De Keyser
CEO


Frédéric Jonnart
CMO


Ivan Demuynck
CCO


Pierre-Aymar de Potter
CFO


Charles Terlinden
CRO