

Data Analyst Kredieten (v/m/x)

bpost is de verdeler van de producten die door bpost bank op de markt worden gebracht. Daarnaast kunnen wij rekenen op de knowhow van de bankengroep BNP Paribas voor het ontwikkelen en lanceren van onze producten.

Sinds haar ontstaan in 1995 is bpost bank een volwaardige bank geworden die een volledig gamma eenvoudige bank- en verzekeringsproducten aanbiedt. Al van in het begin heeft ze ervoor gekozen om een bank met een menselijk gelaat te zijn, een bank waar iedereen welkom is.

bpost bank beheert momenteel voor meer dan 10 miljard euro aan activa voor rekening van meer dan 600.000 actieve klanten.

Missie



De functie omvat alle kredietproducten die de bank op de markt brengt: hypothecaire kredieten en consumptiekredieten. De persoon die deze functie zal vervullen, wordt de referentiepersoon voor de databases met betrekking tot kredieten, en dit zowel voor de productie als voor het beheer van lopende kredieten (backoffice).

Deze functie is een sleutelfunctie in de organisatie:

- Ze ondersteunt bij activiteiten van het Product Management en het commerciële team.
- Vormt de basis van alle tactische en strategische beslissingen door middel van aangeleverde rapporten en analyses.

Deze functie biedt aan de betreffende persoon een transversaal zicht op het geheel van de bancaire activiteiten en bijgevolg een grote visibiliteit binnen de organisatie.

Sleuteltaken



- Eigenaar van rentabiliteitsmodellen voor kredietproducten in samenwerking met de Product Manager.
- Pricing analyses maken en voorbereiding van de werkgroep rond prijssetting:
 - gevoeligheidsanalyses,
 - onderzoek en analyse van prijzen van concurrenten.
- Marktanalyse door gebruik van externe databases om productmanagement en directie te ondersteunen bij het bepalen van de strategie en positionering.
- Commerciële rapportering en implementatie van funnels voor de verschillende producten en distributienetwerken (bpost / kredietmakelaars / online verkoop)
- Eigenaar van het PAT-beslissingsmodel (scoring)
- Voorbereiden van cijfermateriaal voor de verschillende interne commissies en beslissingsorganen.
- Opstellen van rapporten voor externe partijen (Febelfin, Nationale Bank,...), maar eveneens voor externe zakenpartners.
- Klantensegmentatie en targeting voor productlanceringen en marketingcampagnes.
- Analyses opstellen ad hoc en / of proactief.

Profiel



- U heeft een universitair diploma in een economische, wetenschappelijke of commerciële richting.
- U beschikt over een passende ervaring in commerciële reporting en analyse van dynamiek (bij voorkeur in het bancaire domein).
- U heeft minstens een algemene kennis van de basisbankproducten.
- U beschikt over uitstekende analytische vaardigheden en een gedegen teamspirit. U werkt bovendien pro-actief, nauwkeurig en autonoom.
- U heeft een goede kennis van databases zoals Access en Excel.
- U drukt zich vlot uit in de tweede landstaal en heeft kennis van het Engels.

Wij bieden



- De mogelijkheid om je ervaring verder uit te breiden en te diversifiëren in een dynamisch en stimulerend werkkader in volle ontwikkeling met zicht op alle radertjes en activiteiten van de Bank, en om dagelijks in contact te komen met de beslissingsorganen;
- Een contract van onbepaalde duur;
- Een aantrekkelijk loon, aangevuld met buitenwettelijke voordelen, in functie van je ervaring en uw competenties;
- Een tewerkstelling in hartje Brussel, gemakkelijk bereikbaar met het openbaar vervoer.

Meer informatie over ons: <https://www.bpostbank.be/bpb/vacatures>

Interesse?



Indien je geïnteresseerd bent in deze opportuniteit, stuur dan je kandidatuur (CV en motivatiebrief) naar jobs@bpostbank.be!



Zoveel is duidelijk